

## باسمه تعالی

عنوان مقاله: مسجد، تمدن نوین اسلامی و سبک زندگی (۳)

تولید شده در کارگروه تولید محتوای معاونت فرهنگی و اجتماعی مرکز رسیدگی به امور مساجد

بهمن ۱۴۰۳

مقام معظم رهبری، تمدن نوین اسلامی را دارای دو بخش می‌دانند:

«این تمدن نوین دو بخش دارد: یک بخش، بخش ابزاری است؛ یک بخش دیگر، بخش متنی و اصلی و اساسی است. به هر دو بخش باید رسید. آن بخش ابزاری چیست؟ بخش ابزاری عبارت است از همین ارزشهایی که ما امروز به عنوان پیشرفت کشور مطرح میکنیم: علم، اختراع، صنعت، سیاست، اقتصاد، اقتدار سیاسی و نظامی، اعتبار بین‌المللی، تبلیغ و ابزارهای تبلیغ؛ اینها همه بخش ابزاری تمدن است؛ وسیله است. اما بخش حقیقی، آن چیزهایی است که متن زندگی ما را تشکیل میدهد؛ که همان سبک زندگی است»<sup>۱</sup>

معظم له درباره اهمیت و اصل بودن بخش دوم تمدن، یعنی سبک زندگی می‌فرمایند:

«اگر ما در این بخشی که متن زندگی است، پیشرفت نکنیم، همه‌ی پیشرفتهایی که در بخش اول کردیم، نمیتواند ما را رستگار کند؛ نمیتواند به ما امنیت و آرامش روانی ببخشد؛ همچنان که می‌بینید در دنیای غرب نتوانسته. در آنجا افسردگی هست، ناامیدی هست، از درون به هم ریختن هست، عدم امنیت انسانها در اجتماع و در خانواده هست، بی‌هدفی و پوچی هست؛ با اینکه ثروت هست، بمب اتم هست، پیشرفتهای گوناگون علمی هست، قدرت نظامی هم هست. اصل قضیه این است که ما بتوانیم متن زندگی را، این بخش اصلی تمدن را اصلاح کنیم.»<sup>۲</sup>

از این سخنان، اهمیت اساسی سبک زندگی مشخص می‌شود. به تعبیر ایشان، شرط رستگاری ما اصلاح سبک زندگی است که متأسفانه مورد غفلت جدی واقع شده است. ما در زمینه سخت‌افزاری پیشرفتهایی زیادی داشته ایم و در برخی از عرصه‌های سخت‌افزاری در دنیا حرف برای گفتن داریم، اما متأسفانه در عرصه‌های مختلف سبک زندگی، هویت انقلابی و اسلامی خود را نیافته ایم و آنچه را که داشته ایم در بسیاری از موارد، از دست داده ایم و این زنگ خطری جدی برای ماست.

<sup>۱</sup> ۹۱/۷/۲۳

<sup>۲</sup> همان

مسأله مهم دیگر این است که سبک زندگی دارای چه زیرمجموعه هایی است؟ رهبر انقلاب، جواب این سؤال را نیز مهمل نگذاشته اند. ایشان در سخنرانی ۹۱/۷/۲۳ زیرمجموعه های سبک زندگی را چنین برمی شمارند:

۱- مسئلهی خانواده ۲- سبک ازدواج ۳- نوع مسکن ۴- نوع لباس ۵- الگوی مصرف ۶- نوع خوراک ۷- نوع آشپزی ۸- تفریحات ۹- مسئلهی خط ۱۰- مسئلهی زبان ۱۱- مسئلهی کسب و کار ۱۲- رفتار ما در محل کار ۱۳- رفتار ما در دانشگاه ۱۴- رفتار ما در مدرسه ۱۵- رفتار ما در فعالیت سیاسی ۱۶- رفتار ما در ورزش ۱۷- رفتار ما در رسانه‌ای که در اختیار ماست ۱۸- رفتار ما با پدر و مادر ۱۹- رفتار ما با همسر ۲۰- رفتار ما با فرزند ۲۱- رفتار ما با رئیس ۲۲- رفتار ما با مرئوس ۲۳- رفتار ما با پلیس ۲۴- رفتار ما با مأمور دولت ۲۵- سفرهای ما ۲۶- نظافت و طهارت ما ۲۷- رفتار ما با دوست ۲۸- رفتار ما با دشمن ۲۹- رفتار ما با بیگانه

این مباحث باید در مساجد به بحث گذاشته شوند. باید در بروشورها و جزوات به مردم توضیح داده شوند. در مسابقات و نمایشگاهها و به بهانه های مختلف به گوش مردم برسد. در فضای مجازی در کانالها و گروههای مجازی در سطح محلات، این مطالب به گوش اهالی محل و به ویژه مسجدیها برسد. خوب است در مساجد، با راهنمایی و تبیین ذهنهای فعال و زبانهای گویا، گروههایی متشکل از جوانها به وجود بیایند که با ابزار و راههای ذکر شده این مطالب اساسی به گوش همگان برسد.

چه خوب است ائمه جماعات، برخی از شبها به خواندن کتب سبک زندگی اسلامی، همانند حلیة المتقین و مفاتیح الحیاء، بپردازند. همچنین می توان احادیثی کوتاه از این کتب را با طراحی زیبا بر تابلوهای مسجد و محلات نصب نمود.